

Italia e-Bike Tour 2015 by Etropolis: la mobilità elettrica va in scena



Consiglia 3

+1 0

Tweet 0

Il futuro è già adesso e corre silenzioso lungo tutte le nostre strade. La mobilità elettrica va finalmente in scena e lo fa presentandosi a tutti i suoi possibili attori con un progetto innovativo di SARA

FICOCELLI

Tante nuove idee, unite alle nuove tecnologie, permettono già oggi di sfruttare al meglio le grandi possibilità offerte da ogni modalità possibile di interpretare il tempo libero e vivere le città. E così, dopo un periodo di "incubazione" durato alcuni anni, durante il quale le aziende produttrici e i rivenditori hanno investito risorse e denaro, è nato l'"Italia e-Bike Tour 2015", una rassegna itinerante di workshop organizzata dal brand Etropolis, che punta a presentare e approfondire le nuove opportunità offerte dal mercato della mobilità elettrica.

Un comparto vivace, capace di registrare una crescita costante che ha visto, in particolare negli ultimi anni, esplodere le vendite delle e-Bike, attestatesi nel 2014 intorno alle 55mila unità e, contemporaneamente, affermarsi con un numero di immatricolazioni che ha superato finalmente le 1000 unità/anno quello degli e-Scooter. Bene per ora, ma poco rispetto ai dati previsionali, in base ai quali entro il 2018 gli 'elettrociclisti italiani dovrebbero originare un mercato vicino alle 300.000 unità vendute.


In particolare, Solar Group (titolare del brand Etropolis) ha scelto di attuare nel mercato italiano una politica a tutela del canale professionale decidendo di non offrire il proprio marchio alla GDO pur in un momento in cui questo canale segna evidenti trend di crescita. Una scelta difficile e in controtendenza in un mercato affamato di numeri ma, proprio per questo, di grande attualità e che

sarà sicuramente vincente se potrà contare sulla condivisione dell'obiettivo e sulla partecipazione di partner commerciali maturi e consapevoli.



Nel corso di "Italia e-Bike Tour 2015", Etropolis metterà la propria esperienza al servizio degli operatori che negli ultimi anni hanno strizzato l'occhio alla mobilità elettrica. Alla lista degli invitati si aggiungono i professionisti delle energie rinnovabili e gli imprenditori interessati ad approfondire questo nuovo mondo, per i quali i workshop di Etropolis costituiranno un momento di incontro e confronto, e l'occasione di conoscere il mercato dell'elettrico e le nuove opportunità di business che sta rapidamente generando.

15 FEBBRAIO 2015

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 **Consiglia** 3 persone consigliano questo elemento.

 +1  0

 **Tweet**  0