

ITALIA E-BIKE TOUR BY ETROPOLIS

WWW.CYCLING.IT 12 FEBBRAIO 2015 0



Italia e-Bike Tour 2015 e' una rassegna itinerante di workshop organizzata dal brand Etropolis, che punta a presentare e approfondire le nuove opportunita' offerte dal mercato della mobilita' elettrica.

Un comparto molto vivace, capace di registrare una crescita costante che ha visto, in particolare negli ultimi anni, letteralmente esplodere le vendite delle e-Bike attestatesi nel 2014 intorno alle 55.000 unita' e, contemporaneamente, affermarsi con un

numero di immatricolazioni che ha superato finalmente le 1000 unita'/anno quello degli e-Scooter. In base ai dati previsionali, entro il 2018 gli elettro-ciclisti' italiani dovrebbero originare un mercato vicino alle 300.000 unita' vendute.

Tante nuove idee, unite alle nuove tecnologie, permettono gia' oggi di sfruttare al meglio le grandi possibilita' offerte da questo modo di interpretare il tempo libero e vivere le citta'. E cosi', dopo un periodo di incubazione durato alcuni anni, durante il quale le aziende produttrici e i rivenditori che hanno investito risorse e denaro in questo settore non hanno ricavato i benefici attesi, oggi si intravede l'opportunita' concreta di generare un business che dia profitto e prospettiva ai concessionari.

In particolare, Sig Solar Group (titolare del brand Etropolis) ha scelto di attuare nel mercato italiano una politica a tutela del canale professionale decidendo di non offrire il proprio marchio alla GDO pur in un momento in cui questo canale segna evidenti trend di crescita. Una scelta apparentemente difficile e in controtendenza in un mercato affamato di numeri ma, proprio per questo, di grande attualita' e che sara' sicuramente vincente se potra' contare sulla condivisione dell'obiettivo e sulla partecipazione di partner commerciali maturi e consapevoli.

E' proprio questo il punto: appropiare il mercato con maturita' e preparazione! Obiettivo che Etopolis intende raggiungere assieme ai propri dealer, nel corso di una serie di incontri che si terranno fra febbraio e marzo. Nel corso di Italia e-Bike Tour 2015, Etopolis mettera' la propria esperienza al servizio degli operatori professionali che negli ultimi anni hanno strizzato l'occhio alla mobilita' elettrica, a partire dai concessionari di Moto, Auto, e Biciclette, ma anche Camper e Nautica. Alla lista degli invitati si aggiungono i professionisti delle energie rinnovabili o, piu' in generale, gli imprenditori strutturati interessati ad approfondire questo nuovo mondo, per i quali i workshop di Etopolis costituiranno un momento di incontro e confronto, e l'occasione di conoscere – davvero – il mercato dell'elettrico e le nuove opportunita' di business che sta rapidamente generando.

Gli incontri si terranno in varie regioni italiane dal 23 febbraio al 23 marzo seguendo il calendario riportato di seguito:

- 23 Febbraio (Liguria)
- 24 Febbraio (Piemonte)
- 25 Febbraio (Lombardia)
- 02 Marzo (Emilia Romagna)
- 03 Marzo (Toscana)
- 04 Marzo (Veneto)
- 09 Marzo (Lazio)
- 10 Marzo (Campania)
- 16 Marzo (Sicilia)
- 17 Marzo (Calabria)
- 23 Marzo (Sardegna)

Le tematiche affrontate saranno le seguenti:

Il mercato dell'Elettrico in Europa e in Italia: tendenze e opportunita' Comunicazione e strategie di vendita

Analisi del mercato locale e individuazione dei potenziali clienti

Training formativo sulle modalita' di vendita di un prodotto nuovo sia per il potenziale concessionario sia per l'utente finale.

Demo Ride

Tutto cio' naturalmente contribuira' a creare un dealer sempre piu' consapevole del prodotto che sta proponendo, incisivo e protagonista del mercato, un autentico protagonista della mobilita' alternativa.

Gli incontri inizieranno alle ore 10.30 del mattino per terminare alle 15.30 del pomeriggio

Tutti coloro che sono interessati potranno ricevere ulteriori informazioni o iscriversi inviando un messaggio a info@e-tropolis.it o telefonando allo 0424 513651

» www.e-tropolis.it